

Context

Eten moet en doet iedereen.

Maar de moderne consument is grotendeels vervreemd geraakt van zijn voedselvoorziening, wat zich manifesteert in een duidelijke kloof tussen voedselproducent en consument. Het gebrek aan vertrouwen en begrip wordt in de hand gewerkt door de afwezigheid van dialoog en betrokkenheid. Anderzijds is er een groeiend besef omtrent het belang van gezond voedsel, geproduceerd/verwerkt met een zo laag mogelijke ecologische impact. Dat is één van de redenen waarom vandaag het begrip *lokaal* meer en meer doordringt in de geesten en spontaan positieve gevoelens oproept. Streekproducten, hoeveproducten en regio branding zitten in de lift. Bovendien biedt het Internet o.a. via social media tools meer dan ooit de mogelijkheid aan kleine initiatieven om snel en effectief te communiceren.

Huidige situatie

Het *huidig landschap* aan korte keten initiatieven en lokale voedselsystemen is voor de consument *onoverzichtelijk, te fragmentarisch* en *gebruiksonvriendelijk*. De online aanwezigheid van bestaande initiatieven is te informatief ingesteld, biedt weinig of geen gebruikswaarde en blijft verstoken van dialoog. De communicatie verloopt er ééndirectioneel.

Concept

Alle betrokkenen in de voedselketen kunnen online efficiënt samenwerken. Dit doel kan bereikt worden met een *overkoepelend*, maar *laagdrempelig, onafhankelijk, interactief online platform*, waarbinnen alle voedselactoren op gelijkwaardige basis met elkaar in *dialoog* treden én waaruit *collectieve actie* kan ontstaan tussen producenten, tussen consumenten en tussen nieuwe vormen van beide groepen. Het gaat hier voor alle duidelijkheid over een coöperatief concept, waarin de *diversiteit aan actoren* de beste garantie vormt voor een vitaliserende *kruisbestuiving*.

Voordelen

Dit multi-stakeholder LFS*-platform zal de informatie en data(toepassingen) ontsluiten die zich op andere plekken op internet bevinden en zowel informatie, kennis als mensen met elkaar **verbinden**. Het is een **sociaal instrument** om wederzijdse doelen slimmer te bereiken, mensen te leren kennen en informatie uit te wisselen. Een plek waar mensen met vragen, mensen met antwoorden vinden. Het vitaliseert en verbindt bestaande netwerken die actief zijn rond duurzame voedselvoorziening. Voedselproducenten krijgen er informatie en feedback over de niches en behoeften die ze kunnen invullen en suggesties ter verbetering. Bijkomend gaat het om de maximale inzet van nieuwe elektronische middelen (taggen, remixen en mappen) die het netwerk aan relaties optimaliseren, sneller en betere antwoorden leveren binnen een collectief kenniscentrum en waar mogelijk acties te initialiseren.

* LFS = Local Food Systems

*

Mycelium.be

Mycelium, haar naam indachtig, wil **verbindingen tot stand brengen** om **in symbiose** een dergelijk **onafhankelijk** platform uit te bouwen en actief in stand te houden. Mycelium ziet in dit project een grote rol weggelegd voor consumenten(organisaties). Het concept van een LFS-platform dient immers te getuigen van het veranderend maatschappijbeeld, een **netwerkmodel**, dat dankzij het Web 2.0 de consument de mogelijkheden aanreikt tot **zelforganisatie**, waarbij de zich vandaag reeds zichtbare gedragswijziging van een gemakszuchtige naar een bewuste consument uiteindelijk kan leiden tot een geëngageerde burger.

Giedo De Snijder

11/11/2010